

Bài 5. Thị trường lao động và việc làm:

1. Khái niệm lao động và vai trò của lao động.
2. Việc làm và thị trường việc làm.
3. Mối quan hệ giữa thị trường lao động và thị trường việc làm.
4. Xu hướng tuyển dụng lao động của thị trường.

Bài 6. Ý tưởng, cơ hội kinh doanh và các năng lực cần thiết của người kinh doanh:

1. Khái niệm và tầm quan trọng của việc xây dựng ý tưởng kinh doanh.
2. Khái niệm cơ hội kinh doanh và tầm quan trọng của việc xác định, đánh giá các cơ hội kinh doanh.
3. Các năng lực cần thiết của người kinh doanh.

Bài 7. Đạo đức kinh doanh:

1. Quan niệm và biểu hiện của đạo đức kinh doanh.
2. Vai trò của đạo đức kinh doanh.

Bài 8. Văn hóa tiêu dùng:

1. Vai trò của tiêu dùng đối với sự phát triển kinh tế.
2. Khái niệm và vai trò của văn hóa tiêu dùng.
3. Đặc điểm văn hóa tiêu dùng Việt Nam và biện pháp xây dựng văn hóa tiêu dùng.
4. Thực hiện hành vi tiêu dùng có văn hóa.